

Storytelling Sales Wizard



The Prompts

7. Prompts

7.1 Prompts transparantie content

- Deel een deel van jouw ochtendroutine met jouw community en laat zien hoe dit verband houdt met iets dat voor jou heel belangrijk is of jouw waarden weerspiegelt. 😊☀️
- Vertel iets waar je van houdt in jouw dag en hoe dit verband houdt met wat je jouw ideale klant helpt bereiken. ❤️🚀
- Deel een verhaal (recent of uit het verleden) met relevante lessen voor jouw ideale klant. 📖🧐
- Laat zien hoe je iets doet dat gerelateerd is aan de waarden van jouw bedrijf (bijvoorbeeld, ik zou op mijn verhalen laten zien dat ik onderweg video's maak omdat ik geen tijd heb om deze voor te bereiden. Als moeder wil ik mijn tijd niet besteden aan het voorbereiden van content terwijl ik deze tijd met mijn kinderen kan doorbrengen). 🎥👨👩👧👦
- Deel een favoriete quote of mantra die zou resoneren met jouw ideale klant, en leg uit waarom het voor jou betekenis heeft, welke lessen je hebt geleerd, of een verhaal dat verband houdt met deze mantra. 🙌📖

- Deel een oude foto en vertel het verhaal erachter en hoe dit verband houdt met jouw huidige manier van zakendoen/leven op een manier die relevant is voor jouw ideale klant. 📷📖
- Deel jouw hele verhaal en leg uit hoe dit verband houdt met jouw ideale klant en hun pijnpunten, verlangens en resultaten/transformatie. Je kunt beginnen met een moment van jouw dag dat je herinnerde aan jouw verhaal en deel dan het verhaal zodat het natuurlijker overkomt. 📖🎯

7.2 Prompts documentatie content

Laat een kijkje achter de schermen zien van een klantgesprek of een persoonlijke ontmoeting met een klant in de vorm van een time-lapse en voeg tekst toe om context te geven over het gesprek dat heeft plaatsgevonden en de resultaten/lessen voor jouw community. (Als dit als een gewone videoregistratie is gemaakt, kun je deze video versnellen in om een time-lapse effect te creëren) 🧑🏻💬👤

Neem een gesprek op dat je hebt met een klant of in een groepsgesprek, waarbij alleen jouw gezicht te zien is terwijl je praat over een onderwerp dat van bijzonder belang is voor jouw ideale klant - je kunt de video bewerken zodat alleen jij de hele tijd aan het woord bent.



- Deel een van je feedberichten in je verhalen, met context en/of een sticker (Emoji, GIF, poll, enz.) ➕📱📝
- Deel je to-do-lijst voor de dag, met uitleg over een of twee dingen die van invloed zijn op jouw community (bijv. het maken van een aanbieding, een bericht op je feed plaatsen). 📅🔧🔊

7.3. Prompts community content

- Vraag je community wat ze denken van een bepaalde branche-update en deel dan de resultaten en geef je eigen commentaar/mening (dit kun je doen door rechtstreeks voor de camera te spreken of met tekst op een effen achtergrond). 🗣️📺🔴
- Deel video-inhoud achter de schermen van je dag en voeg context toe met tekst en stickers (bijv. merkfoto's maken, koffie halen, een wandeling maken, enz.) 📷👉
- Deel waar je aan werkt in je bedrijf wat betreft aanbiedingen waaraan je werkt. 📁💡
- Deel podcastvoorbereiding of opnames waarbij je te gast was in een podcast. 🎙️📺
- Deel een fragment van een podcast dat je tijdens de dag hebt beluisterd en geef hierop een toelichting. 🎧👤
- Laat je kijkers weten wat er voor hen aankomt - feedcontent, live-uitzendingen, Verhaalinhoud later op die dag [Optioneel - deel een afteltimer] ⏰➡️
- Maak je aanbod spannend door een kijkje achter de schermen te geven van het creatieproces (dia's, opnames van jezelf voor een opgenomen stuk, enz.) - laat je Verhaalkijkers weten dat er iets op komst is en deel je enthousiasme over de creatie ervan. 🎬🌟

- Vraag je community waar ze momenteel non-stop naar luisteren (niet gerelateerd aan een specifieke niche), of het nu gaat om nummers of podcasts, en deel hun antwoorden. 🎵📱
- Daag je publiek uit met een quiz over een specifiek onderwerp waarvan je weet dat je er later op de dag over gaat posten - vertel ze dat je een spel wilt spelen en stel een vraag en voeg een poll toe met een paar opties, waarvan er één het juiste antwoord is. Later op de dag, deel de pollresultaten, vertel ze het juiste antwoord en deel de gerelateerde inhoud opnieuw in je Verhaal met context. 📊🎯
- Deel de meme of andere inhoud van iemand anders in je verhalen en voeg een poll toe waarin je mensen vraagt of ze het eens zijn of zich hetzelfde voelen/kunnen relateren. 🤔😬
- Deel een poll om een gesprek op gang te brengen - dit kan er zo uitzien: "Ik heb een vraag voor jullie... doe je ooit X?" en de pollopties kunnen zijn "Ja, altijd" en "soms." 🧑🧑
- Houd een "Vraag me alles" of "Vraag me iets over X" sessie met behulp van het vragenkastje en deel de reacties met jouw antwoorden. Sommige van deze antwoorden kunnen polls bevatten, waarbij je mensen vraagt of ze zich kunnen relateren of het eens zijn/oneens zijn. 📖?💬

7.4 Prompts creatie content

- Host snel een 'Maak je klaar met mij' op je verhalen en praat over iets dat de laatste tijd in je gedachten zit (kies een niche-gerelateerd onderwerp van belang voor jouw community). 📌💬
- Deel je gedachten over een gesprek dat steeds weer terugkomt in DM's, met klanten, enzovoort - dit kun je doen door tekst toe te voegen aan je POV-video (dit kan bijvoorbeeld je lopende voeten zijn, je omgeving, je bureau, enzovoort). 💬🖨️
- Vertel een verhaal over iets dat de afgelopen week is gebeurd en hoe het zich vertaalt naar een les voor jou en jouw community. 📅📄
- Deel een klantverhaal en praat over hun transformatie, gebruikmakend van jouw strategie en methoden (inclusief eventuele voor- en na-foto's, indien relevant). 🙌📈
- Tease je aanbod - praat over pijnpunten of verlangens en zeg dat je binnenkort een aanbieding hebt die hen zal helpen X te bereiken. [Optioneel: Gebruik dit als een manier om je e-maillijst op te bouwen met een CTA om je aan te sluiten bij een VIP-lijst met een X-bonus of om als eerste op de hoogte te zijn.] 🚀💖
- Ga dieper in op een bericht dat je op je feed hebt geplaatst - duik wat dieper in op het onderwerp, waardoor je Verhaal-kijkers meer inzicht en lessen krijgen. 📖🔍

8.5 Prompts Serve en sell content

[VERGEET NOOIT om een sterke oproep tot actie toe te voegen en een link of CTA om mij een DM te sturen]

- Deel de opwinding die mensen met je delen over je aanbod
- Deel getuigenissen naarmate ze binnenkomen, waarbij je de delen van de getuigenis benadrukt die het meest relevant zijn (vergeet niet je aanbiedingsbranding - kleuren en afbeeldingen - toe te voegen waar relevant)
- Beschrijf kort de voordelen van je aanbod in termen van leveringen (Dit ziet er zo uit: "Binnen dit aanbod krijg je X, wat je zal helpen bij XYZ; Y, wat je zal helpen bij XYZ en Z, wat je zal helpen bij XYZ")
- Deel een "Manieren waarop je nu bij mijn wereld kunt horen" serie van Stories, waarin je elke aanbieding op een andere dia uiteenzet met de belofte/transformatie van de aanbieding, samen met lichte details van de aanbieding - voeg deze serie toe aan een highlight bubble
- Deel waarom jouw aanbod uniek is - voeg je geheime ingrediënt of je verhaal toe om te benadrukken waarom dit aanbod anders is dan elk ander aanbod, en als mensen XYZ willen zonder XYZ, dan is jouw aanbod perfect voor hen
- Deel vragen/bedenkingen van je DM's (anoniem) en beantwoord deze op een Story-dia voor anderen die zich misschien hetzelfde voelen/vergelijkbare vragen hebben

- Deel eventuele bonussen die zullen vervallen zodra het verhaal is verlopen, om urgentie te creëren

😊 Laat de opwindning van mensen over je aanbieding zien!

☀️ Deel getuigenissen terwijl ze binnenkomen, en markeer de delen van de getuigenis die het meest relevant zijn (vergeet niet om je aanbiedingsbranding - kleuren en afbeeldingen - toe te voegen waar nodig).

👛 Beschrijf kort wat je aanbieding bevat in termen van deliverables. Binnen dit aanbod krijg je X, wat je zal helpen bij XYZ; Y, wat je zal helpen bij XYZ en Z, wat je zal helpen bij XYZ.

🚀 Laat zien hoe mensen nu kunnen deelnemen aan jouw wereld. Elk aanbod wordt kort uitgelegd, met de belofte/transformatie en lichte details van het aanbod. Voeg deze serie toe aan een highlight-bubbel.

😁 Leg uit waarom jouw aanbod uniek is. Voeg je geheime saus of jouw verhaal toe om te benadrukken waarom dit aanbod anders is dan alle andere. Als mensen XYZ willen zonder XYZ, dan is jouw aanbod perfect voor hen.

🙄 Beantwoord vragen/bedenkingen van je DM's (anoniem) op een Story-dia. Anderen met vergelijkbare vragen zullen hier baat bij hebben.

🕒 Deel eventuele bonussen die binnenkort vervallen om urgentie te creëren.